

MET
TV-GIDS

ZUSSEN

MIRA, LIZE & YANNE FERYN

OVER HUN JAAR VOL CONTRASTEN

‘Het is mooi dat geluk
en droefheid naast elkaar
mogen bestaan’

REVIVAL VAN
DE ROCOCO

VERSAILLES-GLAMOUR
OP DE CATWALK
ÉN OP TIKTOK

TOPDESSERTS VAN
ROGER VAN DAMME &
CLAUDIA ALLEMEERSCH

VAN IJSSOULÉ
TOT CRÈME KARMEL

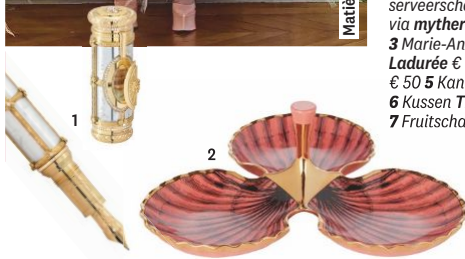


47



Matières Fécales

- 1 Een peperdure vulpen van Montblanc, geïnspireerd op het Kasteel van Versailles, prijs op aanvraag 2 Driescleppige serveerschaal Jonathan Adler via mytheresa.com € 200 3 Marie-Antoinette-macarons Ladurée € 53 4 Slabestek Bitossi € 50 5 Kandelaar Polspotten € 170 6 Kussen The House of Lyrta € 210 7 Fruitschaal Ginori 1735 € 425



Een Marie-Antoinette-waardig ontwerp van Andrea Grossi uit 2020



Hotel-restaurant Les Bains de Spa in Spa

brokaat en broderieën – een orgie van pastels en goud. Montblanc brengt bal- en vulpenen uit met een hoog Zonnekoninggehalte, en in Spa ademen de fresco's van Les Bains de Spa pure rococo uit. Pinterest voorspelde het al: de rococorevival wordt groot, alsof Versailles weer tot leven komt.

PUUR ESCAPISME

Voor Hilde Francq van trend-bureau Francq Colors komt dat niet als een verrassing. “Op TikTok, Pinterest en Instagram floreren *aesthetics* zoals *coquette*, *balletcore* en *regencycore* geïnspireerd op *Bridgerton*. Ze zijn visueel rijk, dromerig en gemakkelijk te vertalen naar mode, interieur en beauty. De beeldcultuur van nu stimuleert ornament en overdaad: hoe meer detail, hoe beter het werkt in een feed.” Francq ziet de trend ook als een psychologische tegenbeweging. “We leven in een tijd van geopolitieke onzekerheid, klimaatstress en economische druk. Rococo, met zijn frivole kleuren, overdaad aan detail

‘ONZE BEELDCULTUUR STIMULEERT OVERDAAD: HOE MEER DETAIL, HOE BETER OP SOCIAL MEDIA’

TRENDWATCHER HILDE FRANCO

en romantische fantasiewerelden, biedt precies die ontsnapping. De zachte pastels en lichte kleuren van rococo hebben een psychologisch effect: ze kalmeren, verzachten en maken de wereld vriendelijker.”

BAROK OP STEROÏDEN

De revival staat in schril contrast met de sobere *quiet luxury* of fluisterluxe, die na de pandemie de grote trend was. Rococo is de absolute tegenpool, als een van de meest decoratieve periodes in de (mode-) geschiedenis. “De term rococo is afgeleid van het Franse woord ‘*rocaille*’, genoemd naar de schelpachtige decoratie”, zegt Karolien De Clippel, directeur van Mode-

museum Hasselt, waar tot februari de tentoonstelling *Rococo Reboot!* loopt. “Rococo is een stilistische stroming in de tweede helft van de achttiende eeuw die voortvloeide uit de barok en die nog theateraler was.” Barok op steroïden dus. De kunstbeweging stond in het teken van de monarchie en de aristocratie, die zichzelf verheerlijkten via steeds grotere pracht en praal.

“Het was een vroeg voorbeeld van *conspicuous consumption* of ‘opzichtige consumptie’. De weelderige, dure stoffen, hoge kapsels en de extreem wijde jurken waren een manier om status te tonen en letterlijk ruimte in te nemen.” De nadruk op dat uiterlijk stond in schril contrast met de maatschappelijke positie van vrouwen in die tijd. “Hun rol was vaak nog onderdanig. Ze was vaak een verlengde van de man, en zeker buitenshuis was ze vaak het juweeltje aan de mannelijke kroon.”

En niemand die meer schitterde dan Marie-Antoinette, de koningin van Frankrijk en hét mode-icoon van die tijd. Al is de rococo een