

**Plongez dans Les Bains de Spa, un hôtel de luxe taillé dans les anciens thermes de la ville d'eau : « Nous ne voulions pas en faire un musée » (vidéo)**

Par Florine Berger / 28/01/2025



Un hôtel appelé à revivre dès le mois de février. - Regine Mahaux

Une fois les portes des mythiques anciens thermes poussées, c'est dans le grand vestibule que débute la visite de ce nouvel hôtel wellness appelé à revivre officiellement courant de ce mois de février.

Lire aussi :



Le manoir des Léboucq change de main à Spa. Le prestigieux hôtel a été vendu à un investisseur local

Il suffit alors de poser les yeux sur les majestueuses colonnes Corinthiennes et sur les plafonds aux moulures et aux fresques mythologiques pour plonger au cœur du 19<sup>e</sup> siècle.



Regine Mahaux



Regine Mahaux



Regine Mahaux

« Nous venons de lui pour revenir au passé, recréer cette ambiance et offrir une expérience à nos clients », nous Johan Van Vassenhove, PDG du groupe néerlandophone DENYS. « Nous avons remporté le marché de conception et d'exploitation lancé par la Ville de Spa en 2009, mais nous n'avons obtenu le permis de bâtir qu'en 2019. Nous avons discuté plusieurs années pour optimiser le design de ce bâtiment construit en 1888 et érigé classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. »



Johan Van Vassenhove, PDG de DENYS. - Regine Mahaux

Un dessin qui ne comprenait initialement que les toitures et les façades, avant d'être étendu au hall d'entrée, aux salons respectifs des hommes et des femmes, aux quatre escaliers principaux ainsi qu'au vestibule côté sud, soigneusement restaurés sur base de nombreuses recherches pour faire réapparaître le concept architectural original, signé Léon Stryckx, et les décorations d'époque.



Le grand vestibule. - F.B.



F.B.



Le grand vestibule. - F.B.



Dans le salon des femmes. - F.B.

« Nous avons commencé par démanteler tous les ajouts faits par après et qui ont eu un impact négatif sur l'architecture », explique Barbara Van der Vliet, architecte spécialisée dans la restauration et la

reconversion de bâtiments historiques.

**Près de 100 chambres**



La chambre rose lémoïn. - F.B.



F.B.



Stéphanie Amey, directrice d'hôtel. - DR



Stéphane Barthelemy, directeur d'hôtel. - DR



Autoportait de la photographe Regine Mahaux. - Regine Mahaux

« Nous avons conçu des meubles sur mesure, respectant ceux d'époque tout en leur apportant une touche de modernité et un côté fait main. Nous ne voulions pas en faire un musée, mais un hôtel où l'on se sent comme à la maison », précise Stéphanie Amey, en charge de la décoration, avec le directeur artistique Stéphane Barthelemy et le photographe Regine Mahaux, dont les clichés accompagneront bientôt la toute finale.



Les plans et les couleurs ont été créés sur base de la décoration originale. - F.B.



Les plans et les couleurs ont été créés sur base de la décoration originale. - F.B.

Avant 80 places assises d'été à 200 en option dessus, le restaurant offre une carte végétarienne inspirée des concepts de la gastronomie, tout en restant à l'écoute de l'évolution du terrain à travers les

photos courts et des produits de saison.



Le bâtiment « heritage ». - F.B.



Le bâtiment « new ». - F.B.



Les deux bâtiments se font face. - F.B.

**Un spa Clarins**

Les partenaires comme les visiteurs pourront le retrouver dans un espace wellness à 15000€ proposant une gamme de soins personnalisés en collaboration avec le marqueur officiel de Clarins, et incluant une piscine, tout cela dans une zone avec deux piscines VPM accompagnées de son sauna en cèdre, deux saunas en pin d'épicéa, et deux hammams en bois massif, un spa de saun, une terrasse à gazon, une salle d'épilation et une salle de repos.



Un spa en bois. - F.B.



Un spa en bois. - F.B.



F.B.

« Nous voulons mettre en avant le bien-être du corps et de l'esprit à travers les soins thermaux, mais tout les ambiances les complémentaires au spa, explique Jeremy Quifly, directeur des Bains de Spa et directeur de la société SPECIFIC. Une salle de fitness athlétique complète offre pour partager différents et exercices physiques, sans oublier deux boutiques.



Jeremy Quifly, directeur de SPECIFIC. - ThePaddock

Merci de toutes retours, Johan Van Vassenhove a aussi créé un espace after-accueil. Il fait des regards, aux propriétaires de véhicules de prestige, « The Paddock », à seulement quelques kilomètres de Spa. C'est un lieu où se réunir et se divertir à l'égalité avec deux autres parties, un public et un privé, architecturalement inspirés à la clientèle.

100 000 000 000 - www.bainsdespa.com - @bainsdespa

Lire aussi :